



“INNOVE UNA VEZ
Y GANARÁ VENTAJA
COMPETITIVA,
INNOVE SIEMPRE
Y DOMINARÁ EL
MERCADO ”



Silega Innova™

Active un ambiente de innovación en su organización

Innovación de Negocios



Silega Innova™

Innovación de negocios

Muy probablemente el producto o la solución que definirá el éxito de su compañía en 5 años no existe todavía.

La experiencia

Este simulador de innovación de alto impacto e involucramiento le ayudará a generar ideas de negocio más rentables, descubrir nuevas maneras y formas creativas de mejorar las ideas actuales y generar un plan realista de implementación.

Silega Innova™ lleva a los participantes a un viaje interactivo por el mundo de la innovación. Juntos discutirán y explorarán las herramientas y técnicas que fomenten la creatividad y crear las condiciones

para un cambio radical de negocios.

Objetivos principales:

- Desarrollar una cultura y competencias para la innovación.
- Acelerar y mejorar los procesos de nuevos productos o desarrollo de soluciones.
- Crear e implementar estrategias de negocios innovadoras.
- Responder mejor y mejorar la experiencia del cliente.
- Enfrentar los problemas de negocios y mejorar los procesos.
- Mejorar el diseño de productos actuales u optimizar su rendimiento y costos.



- Encontrar sustitutos o complementos para las soluciones existentes, componentes, materiales e ingredientes.
- Reducir los costos en el diseño y desarrollo de productos.
- Mejorar la calidad y confiabilidad.

Aprendizajes clave

- ¿Cómo explorar y desarrollar nuevas posibilidades?
- Crear nuevas conexiones entre conceptos no relacionados.
- ¿Cómo tomar riesgos apropiadamente e Identificar barreras comunes para la creatividad?
- Compromiso de crear valor para el cliente.
- ¿Cómo leer tendencias y conquistar nuevos segmentos de mercados?
- Integrar la estrategia de negocios con el proceso de innovación.

Aplicaciones típicas

- Entrenamiento en innovación y creatividad.
- Desarrollo de productos y sesiones para definir nombres de productos.
- Planeación estratégica.
- Mejora de procesos.
- Desarrollo de equipos.
- Kick off de una conferencia o de un proyecto.

15%

Más del 70% de las compañías tienen la palabra “innovación” dentro de su declaración de misión o de visión. Sin embargo sólo el 15% cuentan con sistemas de innovación correctamente establecidos y funcionando. La innovación tiene su recompensa financiera – las compañías innovadoras son cuatro veces más rentables que su competencia.

Detalles prácticos

Formato

Simulador de negocios

Número de participantes

De 4 a 500

Participantes

Personal de todos los niveles y departamentos en la organización

Duración

4 a 5 hrs

Competencias

Creatividad, Enfoque al cliente, Gestión de innovación, Perspectiva, Solución de problemas, Gestión de procesos.

